



**Опыт проведения  
первой в России  
федеральной акции  
по утилизации  
бытовой техники и  
электроники**

апрель, 2012

---

# 2010 год – старт проекта



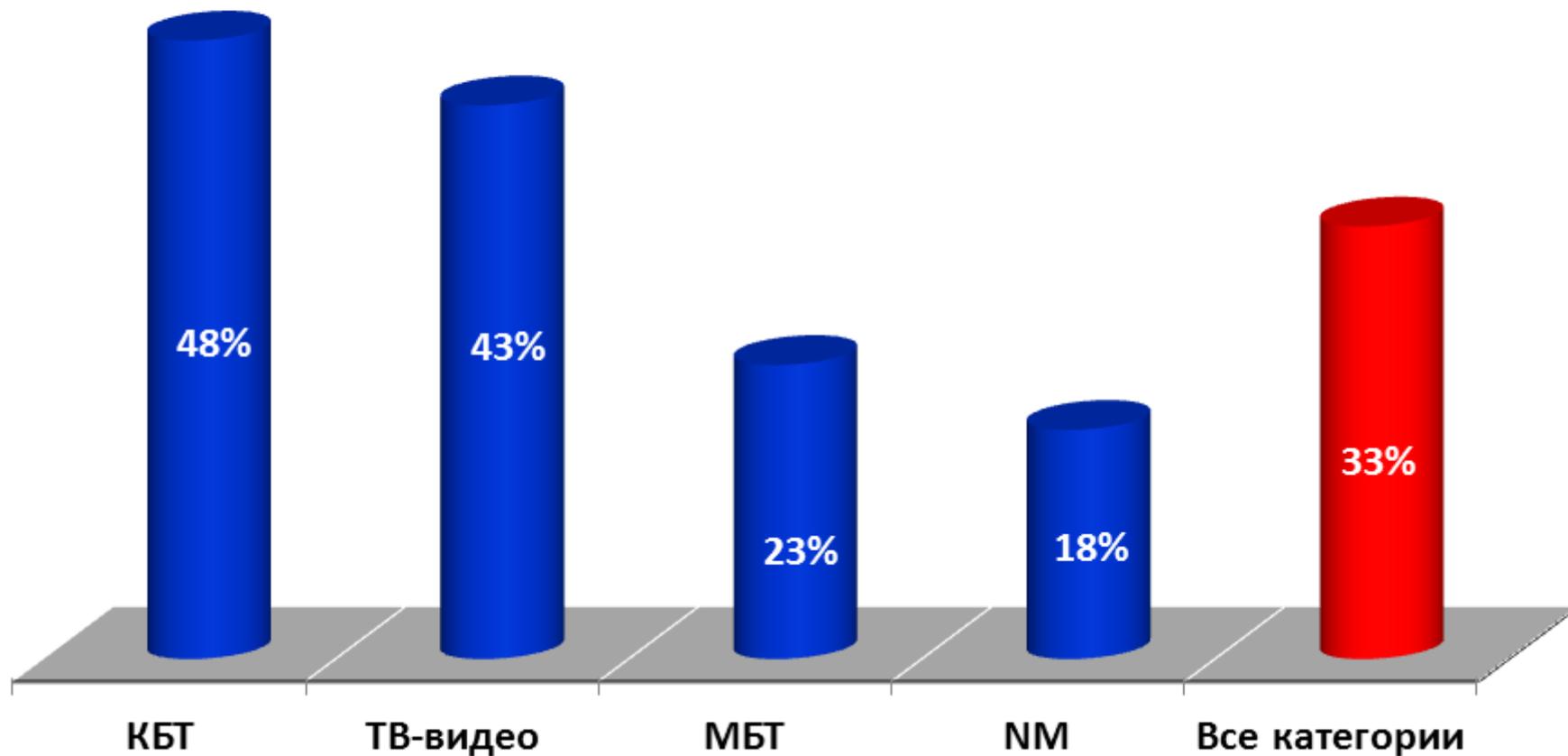
# 2010 год – старт проекта

## **Аксиомы проекта:**

1. *Получение коммерческой выгоды*
2. *Помощь покупателям выгодно и удобно обновить устаревший парк бытовой техники и электроники*
3. *Социальная ответственность бизнеса (улучшение имиджа компании)*
4. *Популяризировать идею утилизации*

# Данные по направлениям

*Доля товаров приобретенных по акции внутри направления (деньги)*



# Данные по товарным категориям

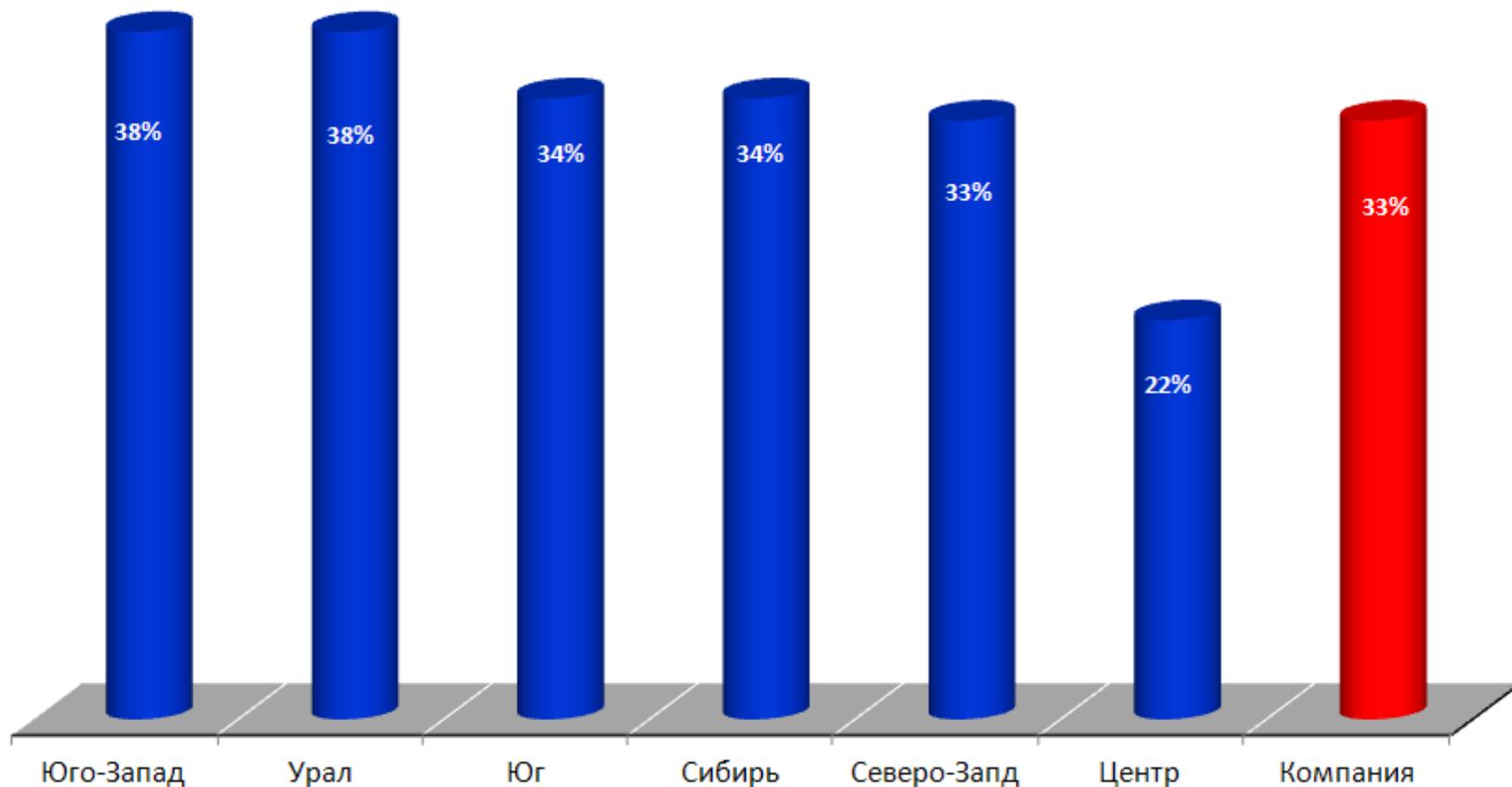
<i>Категория</i>	<i>Доля в акции</i>
Стиральные машины	66%
Плиты	58%
Холодильники	58%
ТВ	55%
Утюги	39%
Посудомоечные машины	38%
Муз цетра	38%
Пылесосы	37%
Мясорубки	35%
Соковыжималки	28%
Чайники	25%
СВЧ	23%
Фото-видео	20%
Ноутбуки	18%
Мобильные телефоны	15%
DVD	13%
Дом театры	5%

## **Оказывают влияние:**

1. Наличие парка б/у техники в домохозяйствах
2. Сложность процедуры замены
3. Структура потребления (жизненного цикла товара)

# Региональная структура

*Доля товаров приобретенных по акции внутри регионов (деньги)*



# Объемы утилизации (за 3 волны)

Объем принятой б/у техники, тыс. м3	139
Кол-во принятой б/у техники, тыс. шт.	756



**~ 2.000**  
**грузовиков**

# Музей бытовой техники



# Музей бытовой техники



# Надежный партнер – гарантия успеха!

*Компания “УКО” основной бизнес партнер компании Эльдорадо в проведении акции “Утилизация”*

