



**Опыт проведения
первой в России
федеральной акции
по утилизации
бытовой техники и
электроники**

апрель, 2012

2010 год – старт проекта



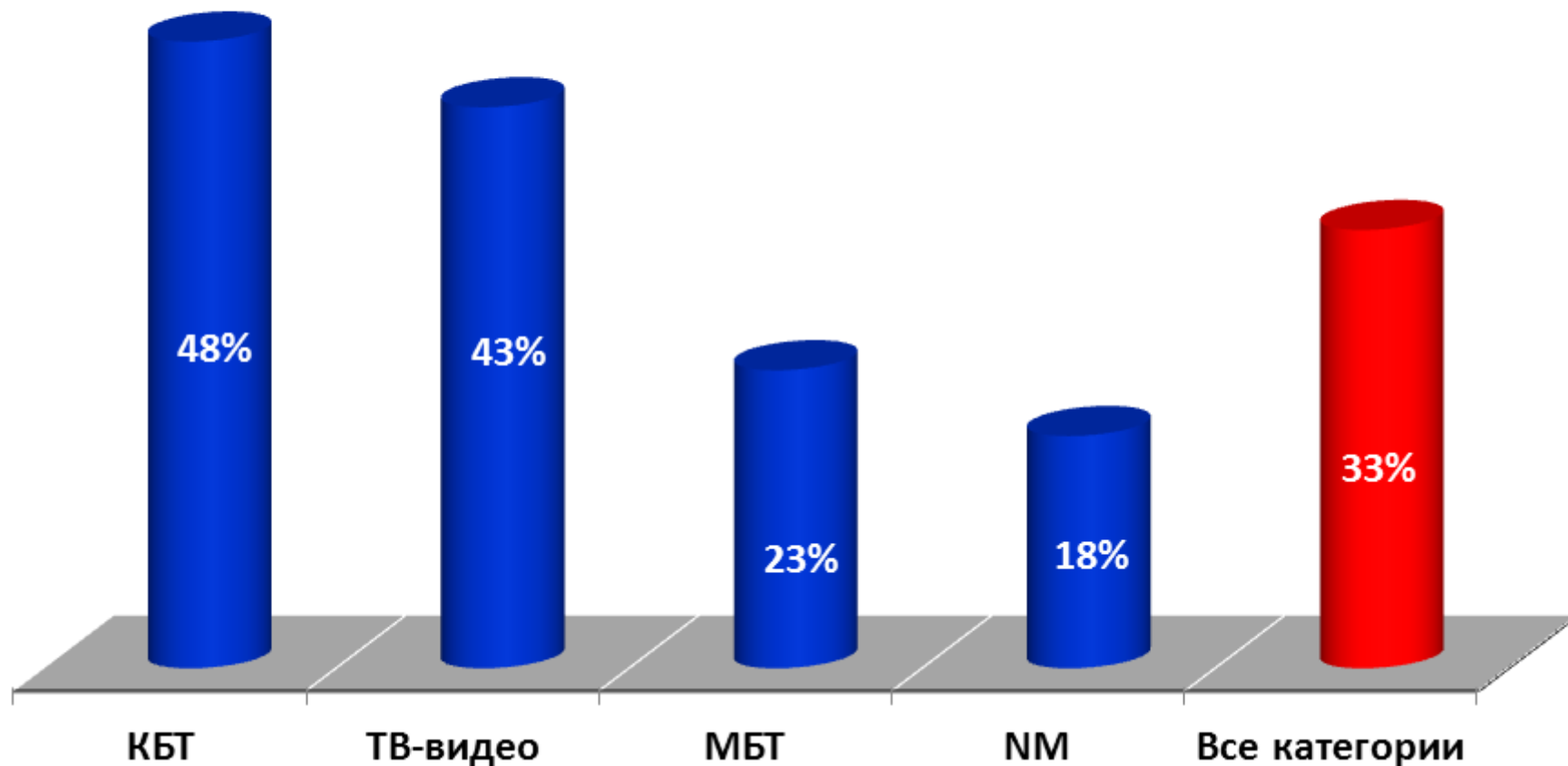
2010 год – старт проекта

Аксиомы проекта:

1. *Получение коммерческой выгоды*
2. *Помощь покупателям выгодно и удобно обновить устаревший парк бытовой техники и электроники*
3. *Социальная ответственность бизнеса (улучшение имиджа компании)*
4. *Популяризировать идею утилизации*

Данные по направлениям

Доля товаров приобретенных по акции внутри направления (деньги)



Данные по товарным категориям

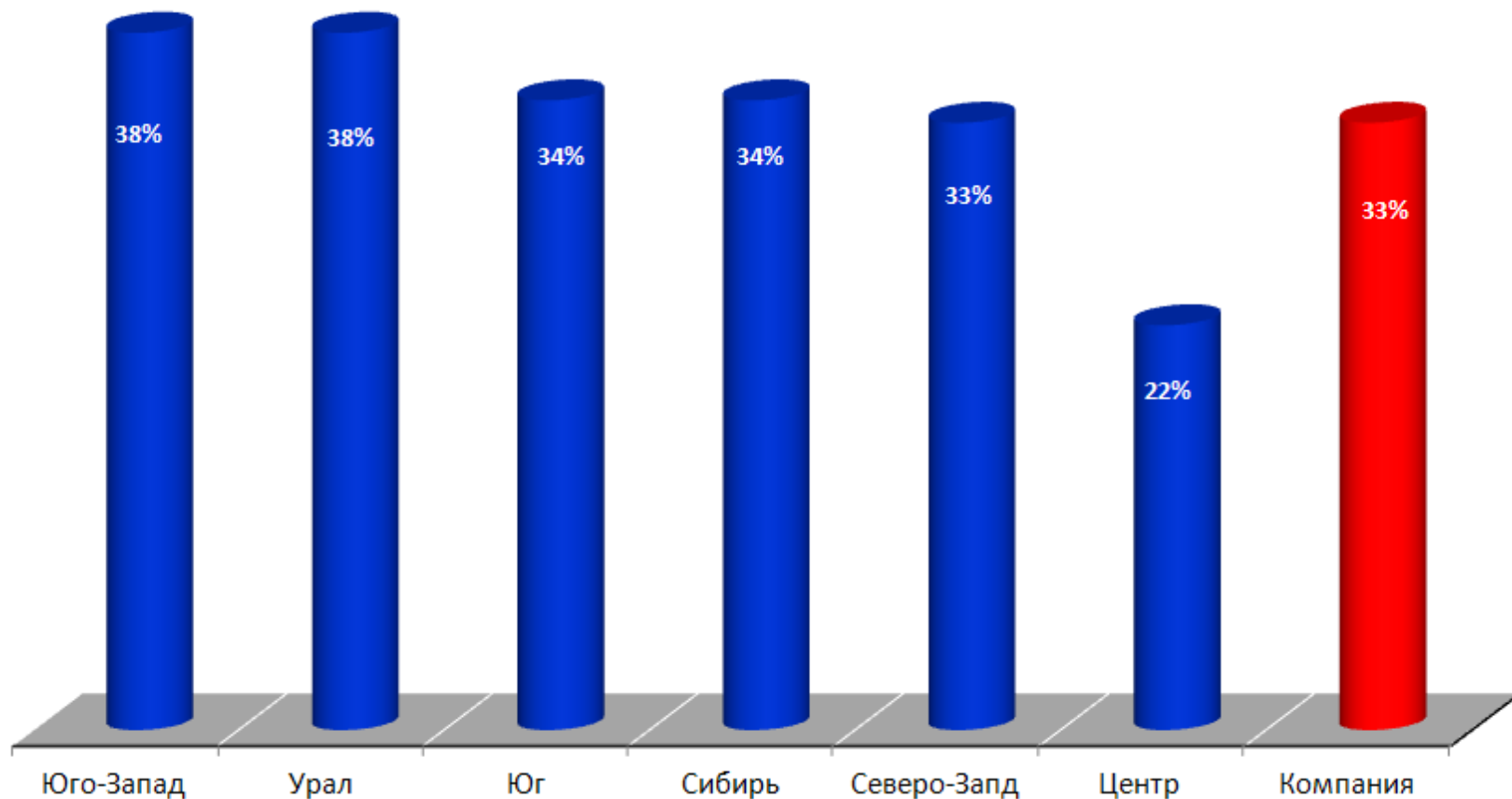
| <i>Категория</i> | <i>Доля в акции</i> |
|----------------------|---------------------|
| Стиральные машины | 66% |
| Плиты | 58% |
| Холодильники | 58% |
| ТВ | 55% |
| Утюги | 39% |
| Посудомоечные машины | 38% |
| Муз цетра | 38% |
| Пылесосы | 37% |
| Мясорубки | 35% |
| Соковыжималки | 28% |
| Чайники | 25% |
| СВЧ | 23% |
| Фото-видео | 20% |
| Ноутбуки | 18% |
| Мобильные телефоны | 15% |
| DVD | 13% |
| Дом театры | 5% |

Оказывают влияние:

1. Наличие парка б/у техники в домохозяйствах
2. Сложность процедуры замены
3. Структура потребления (жизненного цикла товара)

Региональная структура

Доля товаров приобретенных по акции внутри регионов (деньги)



Объемы утилизации (за 3 волны)

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Объем принятой б/у техники, тыс. м3 | 139 |
| Кол-во принятой б/у техники, тыс. шт. | 756 |



~ 2.000
грузовиков

Музей бытовой техники



Музей бытовой техники



Надежный партнер – гарантия успеха!

Компания “УКО” основной бизнес партнер компании Эльдорадо в проведении акции “Утилизация”

